

**Produktbild (bei make-up bitte Farbpalette einfügen)**



**Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:**

- Die Reserve Kollektion besteht aus "Parfum Intenses", olfaktorischen Meisterwerken, die den Gipfel der olfaktorischen Kunstfertigkeit darstellen. Die Düfte sind eine Hommage an die Pracht vergangener Zeiten und verkörpern gleichzeitig den modernen Luxus von heute.
- Das neue Parfum Intense „Shine Despite Everything“ ist einer der berühmtesten Schauspielerinnen des 20. Jahrhunderts gewidmet - Sarah Bernhardt - Geschäftsfrau, Modeikone und Visionärin ihrer Zeit.

|            |                       |   |  |
|------------|-----------------------|---|--|
| XX.XX.XXXX | Letzter Bestelltermin | GWP / Luxustestmuster   | Tester, Proben, doppelseitiges Schaustück, Testerglorfie 10 Scaustücke abgesprochenr |
| KW 36      | Liefertermin          |   |  |
| XX.XX.XXXX | OCD (on counter date) | Tester <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein |  |

**Launchpriorisierung im Kalenderjahr**

Prio 1x  Prio 2  Prio 3

**Marketing / Kommunikation**

**Markenkommunikation**

XX.XX. - XX.XX.XXXX

Kommunikationszeitraum / Media  
Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei

- TV
- ADTV
- Print
- Funk
- OOH
- Digital
- Social Media
- Influencer / Spokesperson
- Andere

**YBPN**

XX.XX. - XX.XX.XXXX

BA-Promotion

- Mediapromotion ohne Mailing
- BA-Promotion mit Mailing
- BA Premium Mailing

**Pieper Marketing Mix**

**POS**

- Schaufensterdekorationen
- Indoor Tools (Zweitplatzierung, T-Gondel, POS-Säule, power table, u.ä.)

**Digital**

- Promotionfläche
- Andere onsite Tools
- Newsletter
- Social Media

**CRM**

- Mailing
- Beauty Booklet
- Print
- Pieper-Prospekt
- Beauty-talk